

CREALOGIX Holding AG

Interview mit VR-Präsident und CEO Bruno Richle



© CREALOGIX Holding AG

Herr Richle, CREALOGIX E-Banking Solutions AG als Teil der CREALOGIX Gruppe entwickelt Internet-basierte Software für den Finanzsektor. Wie umfassend sind die E-Banking-Lösungen Ihres Unternehmens?

Die CLX.E-Banking Suite der CREALOGIX E-Banking Solutions AG deckt alle Bedürfnisse von Privatbanken, Retailbanken und auch Vermögensverwaltern ab, die heute an ein modernes E-Banking System gestellt werden. Umfassende Funktionalitäten (Realtime Börsenhandel, gesamter Zahlungsverkehr, Vermögens- und Performanceübersichten etc.), eine modulare und skalierbare Architektur wie auch einzigartige Security-Module sind Teile des breiten Angebotes.

Sind die CREALOGIX E-Banking-Lösungen sowohl für grosse wie auch für kleinere Finanzinstitute konzipiert?

Die CLX.E-Banking Suite wird von grossen Retail-Banken - wie zum Beispiel der Raiffeisen Gruppe - und auch von kleineren Privat-Banken erfolgreich für ihre Kunden eingesetzt.

Mit welchen Neuerungen kann CREALOGIX im E-Banking-Sicherheitsbereich aufwarten?

Den unterschiedlichen Angriffen im E-Banking setzt CREALOGIX verschiedene Security-Module entgegen. So setzen CREALOGIX Kunden das Anomaly-Detection Modul ein um Session-Hijacking und ähnliches verhindern zu können. Weiter unterstützt das Modul die Zahlungsbestätigung via SMS an die Kunden sowie die Banken. Damit kann sichergestellt werden, dass Zahlungen an noch nicht bekannte Empfänger durch den E-Banking Nutzer via SMS kontrolliert und bestätigt werden können.

Schliesslich bringt CREALOGIX mit dem CLX.Sentinel einen USB-Smart Token mit einer eigens entwickelten Security-Applikation und integriertem gehärteten Browser auf den Markt. Die Wirksamkeit des CLX.Sentinel gegen alle bekannten Angriffe wie Man-in-the-PC, Man-in-the-Middle und Man-in-the-Browser wurde durch ein unabhängiges Prüf-Institut bestätigt. Erste breit angelegte Testeinsätze mit Banken starten im ersten Quartal 2009.

Als erstes Software-Unternehmen der Schweiz hat CREALOGIX ein iPhone Software Engineering Team aufgebaut. Welche Ziele verfolgen Sie damit und ist Mobile Banking dabei auch ein Thema?

Ja, die iPhone Thematik ist wichtig für uns. iPhone offeriert interessante Möglichkeiten im Bereich der mobilen Anwendungen, z.B. im Bereich Banking mit Lösungen wie Börseninformation, Mobile Portal, "Find us", M-Banking. Erste Prototypen sind entwickelt und Gespräche mit Kunden für solche Lösungen sind im Gange. Mobile Banking Anwendungen für iPhone und BlackBerry sind gute Ergänzungen zum E-Channel (E-Banking und Bank-Portal).

Jedoch auch E-Learning Anwendungen für iPhone und BlackBerry sind sehr interessant für uns und unsere Kunden. CREALOGIX hat kürzlich eine Initiative für M-Learning auf BlackBerry gestartet.

Die Finanzindustrie steckt in einer tiefen Krise - wie werden sich die Folgen auf das Geschäft der CREALOGIX Gruppe auswirken?

Die Finanzkrise traf in erster Linie die global agierenden Grossbanken. CREALOGIX erwirtschaftet ihren grössten Teil des Umsatzes mit Banken die im lokalen Schweizer Markt tätig sind und diese wurden von der Finanzkrise nicht so arg tangiert. Im Gegenteil, unsere Kunden wie die Kantonbanken, die Postfinance oder auch die Raiffeisen Gruppe wurden von enormen Kapitalzuflüssen nahezu überschwemmt und sind daher sehr gesund.

Das ERP Geschäft (Enterprise Resource Planning) der CREALOGIX Gruppe tritt seit September 2008 unter dem Namen CREALOGIX ERP AG am Markt auf. Wo legen Sie im ERP-Bereich die Schwerpunkte?

Einerseits sind wir überzeugt davon, dass wir mit unserer Ausrichtung "E-Business plus ERP" einen Wettbewerbsvorteil gegenüber traditionellen ERP-Implementatoren aufweisen. Andererseits verfolgen wir eine Fokussierung auf die Bereiche Handel, Logistik und Produktion, wo wir über eigene Branchenlösungen und Fachspezialisten verfügen.

CREALOGIX setzt im ERP-Bereich stark auf Microsoft Dynamics AX. Wo liegen die Vorzüge dieser Business-Lösung?

Microsoft Dynamics AX ist ein zugkräftiges und innovatives ERP Produkt - dies wird auch von unabhängigen Studien belegt. Microsoft ist ein globaler Player in diesem Markt und investiert viel in das Produkt. Zudem sehen wir, dass die strategische Ausrichtung bei Microsoft viele Kundenvorteile bringt: die zunehmende Verschmelzung von Dynamics AX mit den Office-Produkten, mit Outlook und SharePoint erlaubt es, alle Geschäftsaktivitäten aus einer einzigen und integrierten Arbeitsumgebung heraus zu erledigen. Dies bringt den Nutzern enorme Erleichterungen und macht das Gesamtangebot von Microsoft noch attraktiver.



CREALOGIX Holding AG

Baslerstrasse 60

Postfach 112 - CH-8066 Zürich

Tel.: +41 (0)58 404 80 00 - Fax: +41 (0)58 404 80 90

E-mail: info@crealogix.com - Web Site: <http://www.crealogix.com>

CREALOGIX Holding AG

Interview with Chairman and CEO Bruno Richle

Mr Richle, as part of the CREALOGIX Group, CREALOGIX E-Banking Solutions AG develops Internet-based software for the financial sector. How comprehensive are the e-banking solutions offered by your company?

The CLX.E-Banking Suite of CREALOGIX E-Banking Solutions AG caters for all the requirements that private and retail banks as well as portfolio managers make today on a modern e-banking system. Our wide range of products not only features extensive functions (real-time securities trading, all payment transactions, assets and performance overviews etc.), but also modular and scalable architecture as well as unique security modules.

Are CREALOGIX E-Banking solutions designed for large and small financial institutions alike?

The CLX.E-Banking Suite is used successfully for customers not just by large retail banks - for example the Raiffeisen Group - but also by smaller private banks.

What innovations can CREALOGIX offer in terms of e-banking security?

CREALOGIX has a range of different security modules to deal with the various risks present in the e-banking sector. CREALOGIX customers can use the Anomaly Detection Module to prevent session hijacking and similar attacks. The module also provides customers and banks with confirmation of payment via text messages. This ensures that payments to as yet unknown recipients can be checked and confirmed by users of e-banking via texting.

With CLX.Sentinel CREALOGIX is finally launching a USB Smart Token featuring a specially developed security application and integrated hardened browser. The efficacy of CLX.Sentinel in warding off all known attacks such as man-in-the-PC, man-in-the-middle and man-in-the-browser has been confirmed by an independent test institute. Initial far-reaching trials involving banks are scheduled to run in the first quarter of 2009.

CREALOGIX was Switzerland's first software firm to develop an iPhone software engineering team. What objectives are you pursuing with this step, and is mobile banking also of relevance here?

Yes, the issue of iPhone is important to our company. iPhone offers interesting options in terms of mobile applications, for example in the banking sector with solutions such as stock exchange information, mobile portals, 'Find us', or m-banking.

Initial prototypes have been developed and talks with customers about such solutions are underway. Mobile banking applications for iPhone and BlackBerry are useful additions to e-channel (e-banking and bank portals).

E-learning applications for iPhone and BlackBerry are however also of great interest to our customers and ourselves, and CREALOGIX has recently started up an initiative for m-learning via the BlackBerry.

The financial sector is currently experiencing a major crisis - how does this affect business at the CREALOGIX Group?

The financial crisis has first and foremost involved the big international banks. CREALOGIX mostly sells to banks operating in the local Swiss market, and they have not been so seriously affected by the "credit crunch". On the contrary: our customers such as the cantonal banks, PostFinance or the Raiffeisen Group have been virtually inundated by an enormous inflow of capital and are therefore looking very healthy.

Since September 2008 the ERP (Enterprise Resource Planning) division of the CREALOGIX Group has been operating on the market under the name of CREALOGIX ERP AG. What are your main priorities in the ERP sector?

On the one hand we are convinced that we can get the edge over traditional ERP implementors by focusing on "e-business plus ERP". On the other hand, we concentrate on the fields of commerce, logistics and production, where we can make use of our own branch solutions and specialists.

CREALOGIX is banking heavily on Microsoft Dynamics AX in the ERP sector. What are the benefits of this business solution?

Microsoft Dynamics AX is an attractive and innovative ERP product - something that has also been confirmed by independent studies. Microsoft is a global player in this market and has invested a lot in this product. In addition, we can see that strategic alignment to Microsoft brings many customer benefits: the increasing fusion of Dynamics AX with Office products, as well as with Outlook and SharePoint makes it possible to deal with all business from a single integrated work environment. This lightens the workload on users and makes Microsoft's global range even more attractive.



CREALOGIX Holding AG

Baslerstrasse 60

Postfach 112 - CH-8066 Zürich

Tel.: +41 (0)58 404 80 00 - Fax: +41 (0)58 404 80 90

E-mail: info@crealogix.com - Web site: <http://www.crealogix.com>